

Nachricht aus Versicherungen & Finanzen vom 20.11.2015

## Online-Suche: Rentenversicherung stärker nachgefragt

**Die Suchmaschinen-Experten von Ranking-Check.info haben die Entwicklung der Suchanfragen nach Rentenversicherungen seit Frühling 2013 untersucht. Nach einigen Nachfragehochs und -tiefs – für die Ranking-Check.info unterschiedliche mögliche Gründe sieht – orten die Fachleute seit Juli steigendes Interesse.**

Vor kurzem hat Ranking-Check.info (<http://ranking-check.info/>) eine Analyse veröffentlicht, in der es darum ging, nach welchen Versicherungsmarken die Österreicher im Internet wie intensiv suchen (VersicherungsJournal 16.11.2015 (<http://www.versicherungsjournal.at/vertrieb-und-marketing/ranking-wie-stark-versicherungsmarken-online-gesucht-werden-16004.php?link=1>)).

Nun hat sich die von der Iphos IT Solutions GmbH (<http://www.iphos.com/>) betriebene Plattform mit der Frage beschäftigt, wie groß die Nachfrage nach Rentenversicherungen für die Altersvorsorge ist. Ranking-Check spricht von einer „vielversprechenden Entwicklung“.

### Nachfragehochs und -tiefs

Tendenziell seien jährliche Nachfragehochs in den Monaten Oktober und November erkennbar, wie der Verlauf der letzten zwei Jahre zeige. Mögliche Gründe für die jährlich wiederkehrende Entwicklung seien verschiedene Motivatoren, sich über private Vorsorgeprodukte zu informieren, wie etwa jährliche Pensionsanpassungen.

In den Nachfragekurven seien auch unregelmäßige Nachfrageströme sichtbar, „die wahrscheinlich auf besondere Umstände als Auslöser zurückgeführt werden können“.

So sei 2014 ein starker Anstieg der Nachfrage bis Juni/August festzustellen, was an der Einführung des neuen Pensionskontos liege. „Das war wahrscheinlich ein starker Auslöser für das Einholen von Informationen zu privaten Vorsorgemöglichkeiten.“

Im März 2015 wiederum habe es politische Diskussionen um Reformen im Pensionssystem gegeben.

### Unsicherheit und öffentliche Diskussion fördern Online-Recherche

„In derartig unsicheren Zeiten und der breiten Thematisierung durch die Medien nutzten mehr Österreicher das Internet, um sich über Möglichkeiten der privaten Pensionsvorsorge zu informieren“, so Ranking-Check.

Am häufigsten werde dabei nach „private Pensionsvorsorge“, „staatlich geförderte Zukunftsvorsorge“, „prämienbegünstigte Zukunftsvorsorge“ und ähnlichen Begriffen gesucht.

Die unterschiedlichen Suchbegriffe im Jahresverlauf werden dabei laut Ranking-Check verschieden stark nachgefragt. „Das dürfte situationsspezifische Interessen der Konsumenten und in zeitlich begrenzten Kampagnen forcierte Werbebegriffe der Branche abbilden.“

Während noch 2013 der Begriff „Zukunftsvorsorge“ die Suchanfragen dominiert habe, habe sich im Oktober 2014 und im März 2015 der Begriff „private Pensionsvorsorge“ durchgesetzt.

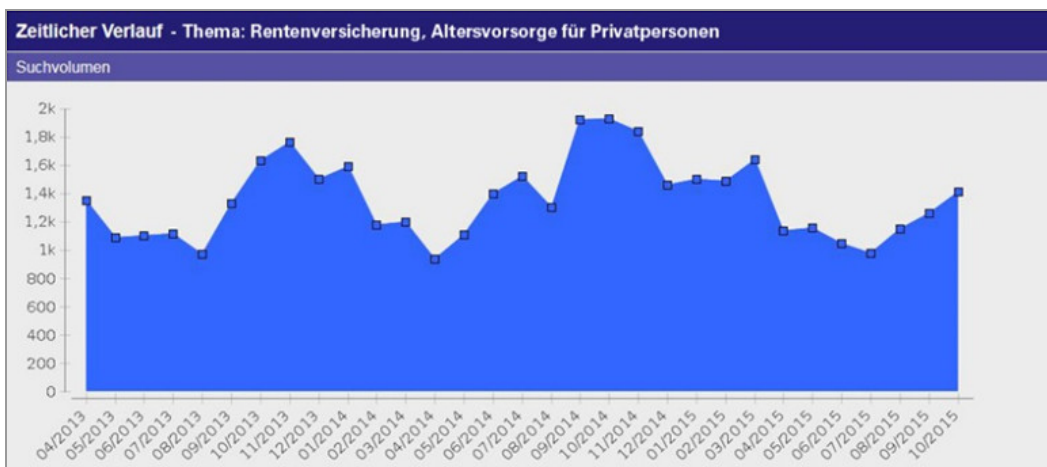
### Suchanfragen nach Rentenversicherung nehmen seit Juli zu

„Nach einigen Nachfragetiefs und unregelmäßig wiederkehrenden Nachfragehochs aufgrund politischer Entwicklungen“ geht Ranking-Check davon aus, dass jetzt häufiger danach gesucht werden sollte.

Seit Juli 2015 beobachtet Ranking-Check eine Zunahme an Suchanfragen und hält deshalb die Wahrscheinlichkeit für hoch, „dass wir uns derzeit in einer Phase verstärkter Nachfrage nach diesem Produkt

befinden“.

CEO Christoph Wendt: „Das Suchvolumen – also die Anzahl der Online-Suchanfragen nach dem Produkt – betrug im Oktober 1.410.“ Im Juli lag der Wert um ein knappes Drittel darunter.



Entwicklung der Online-Suchanfragen nach Rentenversicherung/privater Altersvorsorge (Grafik: Iphos/ Ranking-Check.info). Zum Vergrößern Grafik anklicken.

Emanuel Lampert (e.lampert@versicherungsjournal.at)

Das VersicherungsJournal ist urheberrechtlich geschützt. Das bedeutet für Sie als Leserin bzw. Leser: Die Inhalte sind ausschließlich zu Ihrer persönlichen Information bestimmt. Für den kommerziellen Gebrauch müssen Sie bitte unsere ausdrückliche Genehmigung einholen. Unzulässig ist es, Inhalte ohne unsere Zustimmung gewerbsmäßig zu nutzen, zu verändern und zu veröffentlichen.

**Kurz-URL: <http://vjournal.at/-16020>**