

Versicherer rutschen im Suchmaschinen-Ranking ab

08.10.2015 – Die Vergleichsplattformen Verivox und Check24 haben bei den Suchmaschinen-Platzierungen ihren deutlichen Vorsprung gegenüber den deutschen Versicherern noch weiter ausbauen können. Dies geht aus einer Auswertung der Online-Plattform ranking-check.info hervor. Unangefochtener Spitzenreiter ist demnach Check24 mit 7.492 Punkten vor der Allianz mit 4.718 Punkten auf Platz zwei. Den dritten Rang belegt die Huk-Coburg mit 4.359 Punkten.

Den letzten Rang unter den Versicherern nahm mit null Punkten die Vorsorgeversicherung Nürnberg ein – hinter der OVAG-Online (Platz 190) und der Justiz-Versicherungskasse (Platz 191). Als ein entscheidender Grund gilt dabei unter anderem deren Spezialisierung.

Zudem zählen die Vergleichsplattformen über alle Themengebiete hinweg zu den großen Gewinnern. Mit 632 Punkten auf nunmehr 4.088 Punkte verbuchte Verivox den größten Zugewinn. Der zweithöchste Zugewinn in der Versicherungsbranche geht mit einem Plus von 471 Punkten an die Vergleichsplattform Check24. Deutliche Verbesserungen habe es zudem in den Bereichen Kfz & Auto (+104), Krankenversicherung (+93), Service & Support (+64) sowie der Unfallversicherung (+54) gegeben. In den anderen Bereichen gab es hingegen nur geringe Verluste.

Allerdings konnten auch die Huk-Coburg (+311 Punkte), Asstel (+287 Punkte), die Cosmos Direct (+262 Punkte) und die Arag (+211 Punkte) überdurchschnittlich hohe Verbesserungen in ihrem Suchmaschinen-Ranking verzeichnen. Deutliche Verluste mussten hingegen die R+V (-333 Punkte), die Gothaer (-311 Punkte), die Ergo (-227 Punkte), Finance Scout (-205 Punkte), die Zurich (-166 Punkte), die LVM (-119 Punkte), Top Tarif (-112 Punkte), sowie die Axa und die Allianz (jeweils -111 Punkte) hinnehmen.

“In Zeiten zunehmender Konkurrenz am Markt und der stärker werdenden Nachfrage nach Angeboten und Informationen von Versicherungen im Internet tut eine konstante Suchmaschinenoptimierung mehr Not denn je – denn wer gefunden wird, geht als Sieger im harten Kampf um Kunden hervor“, kommentiert Christoph Wendl, Gründer und CEO von ranking-check.info, das neue Ranking. (vwh/td)