

ranking-check

Online-Versicherung im Aufwind

Die über ranking-check.info durchgeführte Untersuchung zum Suchmaschinenranking österreichischer Versicherer zeigt, dass im 2. Quartal 2014 einige Versicherungen wie die Continentale, die Allianz oder die **HDI** Versicherung ihr Ranking in den Google Suchergebnissen deutlich verbessern konnten. Die stärksten Umwälzungen waren dabei im Bereich Direktversicherung zu verzeichnen. Das höchste Minus fuhr hier die Zurich Connect ein, aber auch die Wiener Städtische schnitt sichtbar schlechter ab als zuletzt.

„Die Möglichkeit, sich mittels diverser Rechner ein erstes Bild über die Tarife machen zu können und Versicherungen online abzuschließen, wird für Kunden zusehends wichtiger. Versicherer, die hier entsprechende Angebote in ihren Webauftritt integriert haben, punkten dementsprechend auch bei Google. Die Continentale verdankt ihr besseres Ranking im 2. Quartal zu einem großen Teil den Rechnern und Online-Abschluss Produkten. Auch die HDI, die UNIQA und

Zurich konnten in diesem Bereich punkten“, erklärt Christoph Wendl, Geschäftsführer von **Iphos** IT Solutions, die ranking-check.info Ergebnisse. „Es ist wichtig, hinsichtlich dessen, wonach potentielle Kunden suchen, auf dem Laufenden zu bleiben und das Webangebot entsprechend anzupassen. Sonst überlässt man das Feld den Vergleichsagenturen. Eine regelmäßige Analyse des Zugriffsverhaltens, aber auch der aktuellen Web- und Suchanfragentrends sind dabei hilfreich.“ ◀

So funktioniert der Suchmaschinen Ranking Check

Seit 2008 untersucht Iphos IT Solutions regelmäßig das Google Ranking der in Österreich tätigen Versicherer und Finanzdienstleister. In den letzten Jahren haben sich diese Analysen zu einem branchenweiten Benchmark für gute Suchmaschinenoptimierung entwickelt. Anhand von mehr als 500 Suchbegriffen rund um das Thema „Versicherung“ wird dabei das Ranking von 130 Versicherungs-Websites von 90 Unternehmen bei Google Österreich untersucht. Die Gruppierung in Spezialgebiete wie z.B. „KFZ & Auto“, „Rechtsschutz“ oder „Bausparen“ gibt auch kleineren Versicherungsunternehmen einen spezifischen Überblick über ihr Standing und allfällige Verbesserungspotentiale.