

Sie lesen in: [Startseite](#) » [Nachrichten](#) » [Vertrieb & Marketing](#) »

Auf- und Absteiger: Die „Branchenleader“ in der Google-Suche

17.2.2014 – Im Google-Ranking-Check für das vierte Quartal 2013 wertete Iphos die Internetauftritte von 94 Versicherungen danach aus, wie oft sie unter den Top Ten, den Top Five und als Nummer-eins-Treffer bei den Suchergebnissen aufscheinen. Die meisten Top-Ten-Platzierungen weist die Untersuchung für Zürich Connect, Generali – die Seite legte am stärksten zu – und VAV aus. Bei den Top-Fünf-Positionen liegt Zürich Connect vor Generali und Uniqa. Die meisten Nummer-eins-Treffer sieht Iphos für die Helvetia vor Wüstenrot und Städtischer.

WERBUNG

Versandfertige Newsletter
für Versicherungsmakler & -agenten.

seimo

Jedes Quartal ermitteln die IT-Experten der Iphos IT Solutions GmbH in ihrem „Versicherungs-Ranking-Check“, wie „sichtbar“ die Websites heimischer Assekuranz bei Google sind. 94 Internetauftritte wurden aktuell anhand von über 450 Suchbegriffen bzw. Suchwort-Kombinationen untersucht (VersicherungsJournal 12.2.2014).

Erhoben wird auch, wie oft die Seiten bei Google als Nummer-eins-Treffer auftauchen, wie oft unter den ersten fünf und den ersten zehn Suchergebnissen. „Ein Drittel der Internetnutzer geht davon aus, dass die Unternehmen, die in den Suchergebnislisten auf den Top-Positionen zu finden sind, zu den Branchenführern gehören“, heißt es dazu von Iphos.

Werde hingegen eine Marke in den Suchergebnissen nicht gelistet, bedeute das für ein weiteres Drittel der User, dass diese Unternehmen das gesuchte Produkt oder die benötigte Dienstleistung nicht im Programm hätten.

Top-Ten-Plätze: Zürich Connect vor Generali und VAV

Als Websites mit den meisten Top-Ten-Platzierungen auf der ersten Seite bei Google weist Iphos wie schon im zweiten und dritten Quartal 2013 auch in der aktuellen Erhebung [zurich-connect.at](#) aus. 417-mal scheint die Seite unter den ersten zehn Suchergebnissen auf.

Dahinter folgen [generali.at](#) (366) und [vav.at](#) (343). [generali.at](#) hat gegenüber dem dritten Quartal zwei Plätze gutgemacht, [vav.at](#) ist um einen zurückgefallen. Der vierte Rang geht an [wienersaedische.at](#) (335), [helvetia.com](#) (291) fällt vom dritten auf den fünften Platz zurück.

Knapp dahinter auf Platz sechs rangiert [uniqa.at](#) mit 289 Top-Ten-Platzierungen, gefolgt von [zurich.at](#) (246) und [allianz.at](#) (175) an achter Stelle. Die Reihenfolge bleibt gegenüber dem Quartal zuvor unverändert.

Platz neun bei Iphos geht an [wuestenrot.at](#) (175), [das.at](#) (140) schafft im vierten Quartal 2013 den Sprung von der zwölften Stelle unter die besten zehn Websites.

Donau verbessert sich um sieben Plätze

[grawe.at](#) (137) hält Rang elf, gefolgt von der [allianz-direct.at](#) (123), die im dritten Quartal noch an neunter Stelle bei Iphos ausgewiesen war. Dahinter reihen sich ein: [ergodirekt.at](#) (121) auf Platz 13 –die Seite verbesserte sich um drei Plätze –, [noevers.at](#) und [merkur.at](#) mit jeweils hundert Platzierungen unter den ersten zehn Suchergebnissen.

Rang 16 und 17 gehen an [donauversicherung.at](#) (96) und [tiroler-versicherung.at](#) (88). [donauversicherung.at](#) hat sich gegenüber der Auswertung für das dritte Quartal aktuell um sieben Plätze verbessert.

[sbausparkasse.at](#) (87) erreicht Rang 18, zuvor lag die Seite im Iphos Ranking an 15. Stelle. Dahinter folgen [hdi.at](#) und [keinesorgen.at](#) mit jeweils 80 Treffern unter den ersten zehn Suchergebnissen. [hdi.at](#) verbesserte sich damit um drei Plätze.

Generali legte am stärksten bei Top-Ten-Plätzen zu

Mit einem Plus von 86 Treffern unter den ersten zehn Ergebnissen bei der Google-Suche legte [generali.at](#) laut Iphos am stärksten zu, gefolgt von [zurich-connect.at](#) (plus 60), [das.at](#) (plus 42) und [donauversicherung.at](#) (plus 40).

[allianz-direct.at](#) büßte bei Iphos am meisten ein – 43 Treffer. Bei [helvetia.com](#) beträgt das Minus 29 Treffer, bei [allianz](#) 28 und bei [muki.com](#) 24 – die Website liegt im Ranking auf Platz 29.

Top-Fünf-Positionen: Zürich Connect vor Generali und Uniqa

Weiters wurde von Iphos ermittelt, wie oft ein Unternehmen bei der Google-Suche unter den ersten fünf Ergebnissen vertreten ist. Im dritten Quartal lagen bei Iphos [zurich-connect.at](#), [helvetia.com](#), [uniqa.at](#), [vav.at](#) und [wienersaedische.at](#) vorn.

Im vierten Quartal sichert sich wieder [zurich-connect.at](#) (195 Treffer) den ersten Platz bei Iphos. [generali.at](#) (190 Treffer) rückt von der sechsten an die zweite Stelle vor. [uniqa.at](#) behält mit 184 Treffern unter den ersten fünf Suchergebnissen Rang drei.

[vav.at](#) (175), [helvetia.com](#) (173) und [wienersaedische.at](#) (168) belegen die Plätze vier bis sechs, wobei [helvetia.com](#) drei Ränge eingebüßt hat.

Top-Fünf-Plätze: Zürich Connect größtes Minus, Generali größtes Plus

Das größte Minus im Vergleich zur Iphos-Studie für das dritte Quartal fuhr mit 65 Treffern weniger [zurich-connect.at](#). [allianz-direct.at](#) hat sich mit einem Minus von 46 Treffern fast halbiert.

Für [allianz.at](#) weist Iphos 30 Treffer weniger aus, bei [helvetia.com](#) sind es 29 weniger. Am stärksten zugelegt haben [generali.at](#) (plus 30), [ergodirekt.at](#) (plus 23) und [das.at](#) (plus 22).

Nummer-eins-Treffer: Helvetia vor Wüstenrot und Städtischer

Die meisten Nummer-eins-Positionierungen bei der Google-Suche sah Iphos im zweiten Quartal 2013 für [helvetia.com](#). Dahinter folgten [wuestenrot.at](#), [wienersaedische.at](#), [das.at](#) und [uniqa.at](#) als Nummer fünf.

WERBUNG

Wir suchen den/die
Jungmakler/in
des Jahres

HIER GEHT ES ZUR
ANMELDUNG

Produktinformation

Wie Fondspolizzen funktionieren

Die rechtlichen, versicherungs-mathematischen und wirtschaftlichen Bedingungen des Produkttyps sind komplex.

Mit dem Fachbuch „Die fondsgebundene Versicherung“ erwerben Sie Fachwissen für die Beratung. Mit dieser Kompetenz unterstützen Sie Ihre Kunden optimal bei der Entscheidungsfindung.

Mehr Informationen [erhalten Sie hier...](#)

Service

Ihr Wissen und Ihre Meinung sind gefragt

Ihre Leserbriefe können für andere Leser eine wesentliche Ergänzung zu unserer Berichterstattung sein. Bitte schreiben Sie Ihre Kommentare unter den Artikel in das dafür vorgesehene Eingabefeld.

Die Redaktion freut sich auch über Hintergrund- und Insiderinformationen, wenn sie nicht zur Veröffentlichung unter dem Namen des Informanten bestimmt ist. Wir sichern unseren Lesern absolute Vertraulichkeit zu! Schreiben Sie bitte an redaktion@versicherungsjournal.at.

Allgemeine Pressemitteilungen erbitten wir an meldungen@versicherungsjournal.at.

Produktinformation

Ihre Werbung wird Folgen haben...

Mit dem VersicherungsJournal erreichen Sie über 5.700 Personen in der Versicherungsbranche.

Profitieren Sie davon und kommunizieren Sie Ihre Werbebotschaft über uns.

[Mehr Informationen ...](#)

In der Untersuchung für das vierte Quartal 2013 ist das Bild leicht verändert: Spitzenreiter ist zwar nach wie vor [helvetia.com](http://www.helvetia.com), die 58-mal „Gold“ holt, allerdings hat die Website elf Nummer-eins-Treffer eingebüßt.

Auf Platz zwei folgt nun mit 50 Nummer-eins-Positionen [wienerstaedtsche.at](http://www.wienerstaedtsche.at). [das.at](http://www.das.at) verbessert sich, taucht 49-mal in den Suchergebnislisten als Erstgereichte auf und erreicht Rang drei. Rang vier geht an [uniqa.at](http://www.uniqa.at) – die Website erreichte 46-mal „Pole-Position“ – gefolgt von [wuestenrot.at](http://www.wuestenrot.at).

Position eins: Größter Zuwachs bei der Zürich

Am stärksten zulegen konnten in dieser Kategorie [zurich.at](http://www.zurich.at) mit einer Steigerung von 14 Nummer-eins-Positionierungen, [uniqa.at](http://www.uniqa.at) (plus 13), [das.at](http://www.das.at) (plus zwölf) und [wienerstaedtsche.at](http://www.wienerstaedtsche.at) mit einer Steigerung von elf Treffern.

Am meisten eingebüßt haben laut Iphos-Auswertung [ergodirekt.at](http://www.ergodirekt.at) mit einem Minus von zwölf Nummer-eins-Treffern und [allianz-direct.at](http://www.allianz-direct.at) (minus elf).

41 zumindest einmal auf Platz eins

Insgesamt haben laut Iphos 41 der 94 untersuchten Websites im vierten Quartal 2013 zumindest einmal Position eins in den Suchergebnislisten erreicht. In der Analyse für das dritte Quartal 2013 waren es 37.

„In die Top Ten der Suchergebnisse schafften es diesmal 65 der untersuchten Websites – eine weniger als im letzten Quartal“, so die IT-Experten. 17 Unternehmen schafften es laut Iphos bei keiner einzigen der Suchanfragen unter die Top 30.

Platz	Versicherungs-Website	Top 10	Differenz 10	Top 5	Differenz 5	Top 1	Differenz 1
1	http://www.zurich-connect.at	417	↑ 60	195	↓ -65	13	↓ -5
2	http://www.generali.at	366	↑ 86	190	↑ 30	16	↓ -6
3	http://www.vav.at	343	↓ -4	175	↑ 3	17	↑ 7
4	http://www.wienerstaedtsche.at	335	↑ 28	168	↓ -1	50	↑ 11
5	http://www.helvetia.com	291	↓ -29	173	↓ -29	58	↓ -11
6	http://www.uniqa.at	289	↑ 22	184	↑ 8	46	↑ 13
7	http://www.zurich.at	246	↑ 17	104	→ 0	20	↑ 14
8	http://www.allianz.at	175	↓ -28	92	↓ -30	21	↑ 5
9	http://www.wuestenrot.at	175	↑ 21	102	→ 0	43	↑ 1
10	http://www.das.at	140	↑ 42	104	↑ 22	49	↑ 12
11	http://www.grawe.at	137	↑ 20	70	↑ 14	12	↓ -3
12	http://www.allianz-direct.at	123	↓ -43	49	↓ -46	6	↓ -12
13	http://www.ergodirekt.at	121	↑ 32	87	↑ 23	17	↑ 4
14	http://www.noever.at	100	↑ 9	47	↓ -3	15	↓ -6
15	http://www.merkur.at	100	↑ 7	68	↑ 5	25	↑ 1
16	http://www.donauversicherung.at	96	↑ 40	25	→ 0	3	↑ 3
17	http://www.tiroler-versicherung.at	88	↑ 20	53	↑ 17	17	↑ 7
18	http://www.sbausparkasse.at	87	↓ -4	68	↑ 6	10	↓ -6
19	http://www.hdi.at	80	↑ 23	32	↑ 2	0	→ 0
20	http://www.keinesorgen.at	80	↑ 13	23	↑ 7	12	↑ 6
21	http://www.bausparen.at	76	↑ 7	49	↑ 6	20	↑ 5
22	http://www.arag.at	70	↑ 22	55	↑ 17	6	↑ 2
23	http://www.garanta.at	52	↑ 29	25	↑ 14	1	↑ 1
24	http://www.s-versicherung.at	51	↓ -6	17	↓ -11	9	↑ 3
25	http://www.abv.at	51	↑ 8	27	↓ -2	3	↓ -3
26	http://www.ergo-austria.at	50	↑ 10	24	↑ 13	6	→ 0

Top-Platzierungen von Versicherungs-Websites (Quelle: Iphos)

Isolde Seidl

◀ vorheriger Artikel

nächster Artikel ▶

Wie beurteilen Sie diesen Artikel?

sehr interessant informativ unwichtig

Bewerten

Artikel-Werkzeuge für Sie

- Artikel drucken
- Kopierfreundliche Version
- Leserbrief schreiben
- Nutzungsrechte erhalten
- Per E-Mail weiterleiten
- Suchagent einrichten

Diese Seite empfehlen

Empfehlen

Tweet

+1

Schlagwörter zu diesem Artikel

Marketing · Ranking · Senioren

Weitere Artikel der Ausgabe vom 17.2.2014

Neuer KV: Gehaltssteigerung für Versicherungsmitarbeiter

Gewerkschaft und Versicherungsverband haben die Verhandlungen über die Kollektivverträge von Innen- und Außendienstmitarbeitern abgeschlossen. [mehr ...](#)

Bausparkassen schreiben Plus im Neugeschäft

Bausparen könnte in Zukunft auch in Bezug auf die individuelle Vorsorge in den Vordergrund rücken, heißt es im Bausparkassenssektor. [mehr ...](#)



XL Group: Neues Management-Team für Österreich und CEE

Diese Artikel könnten Sie noch interessieren

Welche Versicherungs-Websites bei Google die Nase vorne haben

16.8.2013 – Die IT-Experten von Iphos haben den Internet-Auftritt der heimischen Assekuranzen wieder auf den Prüfstand gestellt. Im Vergleich zur vorhergehenden Untersuchung gab es aktuell in den Top Ten einige Verschiebungen. Eine „Neueinsteigerin“ bei den Domains schaffte es gleich auf Platz fünf. [mehr ...](#)

Das war 2013 (Teil 3)